



Perfect EQUIPMENT

Basic Style-Guide

Das Logo - Dos and Donts



Farbig darf das Logo im Original nur auf weiß oder einem leichten Grauton gesetzt werden. Ein starker Kontrast vom Logo zum Hintergrund muss immer gewährleistet sein.

Negativ in weiß ist das Logo immer nur auf den Hausfarben Blau und Grün zu setzen oder einem dunklen Grauton.

Das Logo darf nie verzerrt oder in seiner Farbigkeit verändert werden.

Ebenfalls darf das Logo nicht auf Bildmotive gesetzt werden. Es gibt jedoch Ausnahmen, wenn es sich um ruhige, einfarbige Untergründe handelt.

Eine gute Lesbarkeit sowie ein hoher Kontrast zum Untergrund muss stets gegeben sein!